

Bank Ochrony Środowiska – raport ESG

Bank Ochrony Środowiska opublikował raport ESG za 2021 rok. Prezentuje on wpływ BOŚ na otoczenie – w szczególności w zakresie ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej oraz ładu korporacyjnego. Przedstawia także działania banku w obszarze zrównoważonego rozwoju, które wykraczają poza informacje i dane prezentowane w ramach tradycyjnej sprawozdawczości finansowej.

Rok 2021 był dla BOŚ przełomowy. W tym czasie bank wypracował strategię ESG, ściśle powiązaną ze strategią biznesową banku na lata 2021-2023. Strategia ESG wyznacza główne kierunki działań na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz zawiera szeroki katalog aktywności, do których zostały przypisane mierzalne cele – w tym m.in. cel dążenia do neutralności klimatycznej.

Ponadto, bank w 2021 roku mocno stawiał na rozwój zielonych produktów finansowych i zwiększanie ich znaczenia w działalności biznesowej, skupiał się na podnoszeniu kompetencji zawodowych pracowników oraz angażował się w inicjatywy społeczne, w tym edukację z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Ważnym elementem realizacji strategii było uzyskanie przez Bank Ochrony Środowiska ratingu ESG. W grudniu 2021 roku agencja Sustainalytics przyznała BOŚ ogólną ocenę ESG Risk na poziomie 19,9, co oznacza niewielką ekspozycję na ryzyko istotnego negatywnego wpływu czynników ESG („Low Risk”). Wynik oceny ESG uplasował BOŚ w gronie 18% najlepiej ocenionych banków oraz w czołowych 23% spośród blisko 15 tysięcy firm na całym świecie poddanych badaniu przez tę agencję, według stanu na grudzień 2021.

– Opublikowany właśnie raport ESG za 2021 rok pokazuje, jak dynamicznie zmienia się Bank Ochrony Środowiska oraz ile w obszarze zrównoważonego rozwoju byliśmy w stanie zrobić zaledwie w ciągu jednego roku. Jestem dumny z całego zespołu Banku, gdyż jest to nasz wspólny sukces. Jest on tym bardziej znaczący, jeśli weźmiemy pod uwagę otaczającą nas niepewność i zmienność warunków rynkowych, związanych m.in. z pandemią COVID-19. Raport pokazuje również, że BOŚ z powodzeniem łączy realizację celów biznesowych z celami środowiskowymi i społecznymi. Kontynuujemy wysiłki, by dalej zmieniać nasz bank i jeszcze intensywniej wspierać naszych partnerów w drodze ku zielonej transformacji – powiedział Wojciech Hann, prezes Zarządu BOŚ SA.

Wspieranie zielonej transformacji klientów banku

W 2021 roku BOŚ zawarł 2622 proekologiczne transakcje w łącznej kwocie 1,67 mld zł (+24% r/r). Klienci banku zakończyli ponad 2,6 tys. ekoinwestycji o łącznej wartości kosztorysowej 2,86 mld zł (+291% r/r). Zrealizowane w ubiegłym roku projekty przyczyniły się do produkcji ponad 62 700 MWh/rok energii z OZE (+10% r/r), zmniejszenia zużycia i ograniczenia strat ciepła o 58,3 tys. GJ/rok (+374% r/r), redukcji emisji dwutlenku węgla o 183,1 tys. ton/rok (+165% r/r) oraz redukcji emisji pyłu o 35,2 ton/rok (+27% r/r).

Rozwój specjalistycznej oferty produktów finansowych znajduje odzwierciedlenie w rosnącym udziale zielonych aktywów w portfelu kredytowym banku. Na koniec 2021 roku wyniósł on blisko 37%, zaś celem do 2023 roku jest jego wzrost do 50%.

Ograniczanie wpływu na środowisko naturalne

Bank corocznie wylicza i poddaje niezależnej weryfikacji wyniki dotyczące emisji związanych

z własną działalnością operacyjną. Równolegle podejmuje działania mające na celu ograniczyć negatywny wpływ organizacji na środowisko naturalne. W ich efekcie, w 2021 r. bank obniżył własną emisję mierzoną w CO₂eq o około 60% w porównaniu do 2020 r. (licząc wg metody market based). Ograniczenie emisji było możliwe m.in. dzięki ograniczeniu zużycia energii elektrycznej i zużycia ciepła w budynkach użytkowanych przez bank oraz wdrożeniu systemu pracy zdalnej.

Równocześnie bank angażuje się w inicjatywy, które służą ochronie środowiska naturalnego. BOŚ w ubiegłym roku został członkiem United Nations Global Compact i dołączył do programu Climate Positive. Bank przystąpił też do inicjatywy Science Based Targets, która jest międzynarodowym partnerstwem pomiędzy Carbon Disclosure Project (CDP), programem ONZ „Global Compact” (UNGC), Światowym Instytutem Zasobów (WRI) oraz Światowym Funduszem na rzecz Przyrody (WWF), którego celem jest promocja działań zmierzających do ochrony klimatu, w tym do obniżenia śladu węglowego.

Pełen Raport ESG Banku Ochrony Środowiska jest dostępny na stronie:

<https://www.bosbank.pl/ESG/esg/strategia-i-raport-esg>

Autor: Bogusław Mazur (tekst powstał na podstawie materiałów Bank Ochrony Środowiska)

Tekst powstał w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej pt. Future leaders of ESG in the business sector nr 2022-2-PL01-KA210-VET-000094045. Projekt jest realizowany przez Fundację im. XBW Ignacego Krasickiego, w partnerstwie z irlandzką spółką EDU SMART TRAINING CENTRE LIMITED.

Raport ESG od Santander Bank Polska – po raz pierwszy z analizą ryzyk i szans klimatycznych

Raport ESG 2021 opublikowany przez Santander Bank Polska to już dziewiąta edycja dokumentu, który przedstawia wpływ organizacji na obszary zarządcze, społeczne i środowiskowe. Tegoroczną nowością jest raport klimatyczny, opracowany według kryteriów TCFD jako integralny element części środowiskowej. Zawarta w nim analiza ryzyk i szans klimatycznych to kolejny krok w świadomych przygotowaniach banku na wyzwania najbliższej przyszłości.

Zmiany klimatu niosą za sobą konsekwencje zarówno dla planety i środowiska, jak również dla gospodarki i systemu finansowego. Kluczowym wyzwaniem na najbliższe lata będzie realizacja Europejskiego Zielonego Ładu. Osiągnięcie neutralności klimatycznej w Europie do 2050 roku wymaga rozwoju nowych produktów oraz wzmożonej edukacji klientów.

Banki mogą w istotny sposób przyczynić się do realizacji tych zmian. Wymaga to jednak świadomego zarządzania, które musi objąć zupełnie nowy obszar, w tym zwłaszcza ryzyko klimatyczne. Santander Bank Polska traktuje to zagadnienie z wielką uwagą, dlatego obszerną częścią tegorocznych ujawnień jest Raport TCFD. Przedstawia on m.in. rozkład odpowiedzialności klimatycznej pomiędzy strukturą korporacyjną banku, założeniami strategii dotyczącej zmian klimatycznych, a także analizę ryzyk i szans, które wiążą się z tymi zmianami.

– Bardzo ważnym dla nas celem jest minimalizacja wpływu zmian klimatycznych. Kompleksowa analiza zarówno szans jak i ryzyk, w modelu TCFD, w różnych scenariuszach i perspektywach czasowych, umożliwi nam lepsze zrozumienie wpływu zmian klimatu na nasze operacje oraz działalność klientów. Dzięki niej możemy dostosowywać sposób zarządzania ryzykami klimatycznymi do aktualnych polityk i regulacji prawnych oraz podejmować skuteczne działania – podkreśla Michał Gajewski, Prezes Zarządu Santander Bank Polska.

Raport TCFD, zawiera szczegółową analizę ryzyk i szans klimatycznych w dwóch scenariuszach – pierwszy zakłada realizację założeń porozumienia paryskiego i wzrost temperatur nieprzekraczający 2°C, drugi zakłada ich wzrost o 4°C. W analizie rozważone zostały dwa podstawowe typy ryzyk: fizyczne i transformacyjne, w podziale na 19 sektorów znajdujących się w portfelu banku i w trzech perspektywach: krótkiej (2025), średniej (2030) oraz długiej (2050).

W analogiczny sposób analizie poddane zostały szanse klimatyczne. Tak kompleksowe podejście umożliwia zrozumienie, jak różny może być wpływ zmian klimatu na działalność banku i jego klientów.

Raportowanie Santander według międzynarodowych standardów

Od dziewięciu lat Santander Bank Polska kompleksowo podsumowuje swoje funkcjonowanie w kontekście wskaźników ESG, czyli środowiskowych (Environmental), społecznych (Social) i zarządczych (Governance). Służy temu coroczny raport przygotowywany dla klientów, inwestorów oraz innych interesariuszy, zgodnie z wytycznymi GRI Foundation 2021 (Global Reporting Initiative) i oparty na prowadzonym dialogu z interesariuszami. Z uwagi na rosnącą wagę zagadnień klimatycznych, najnowsza edycja obejmuje analizę klimatyczną według zaleceń grupy roboczej TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).

Przejrzysta informacja dotycząca wskaźników ESG jest kluczowa dla wiarygodności instytucji, w tym banków – nie tylko z perspektywy inwestorów, ale też Unii Europejskiej i innych regulatorów. Na podstawie tego typu danych powstają ratingi i oceny pozafinansowe przedsiębiorstw, a także innych organizacji i całych państw.

Coroczny Raport niefinansowy Santander Bank Polska oprócz wytycznych GRI uwzględnia też zasady UNEP FI – Principles for Responsible Banking, zalecenia Komisji Europejskiej w zakresie informacji niefinansowych, a dotyczących wpływu na klimat i Wytycznych do raportowania ESG dla spółek notowanych na GPW. Publikacja odnosi się też do globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Raport, w tym suplement klimatyczny (TCFD), został podany ocenie niezależnego audytora.

Strona internetowa raportu i serwisu ESG opublikowana jest w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej, jest dostępna również w wersji mobilnej. Ponadto została ona dostosowana do potrzeb osób niewidomych i niedowidzących, jest zgodna z międzynarodowym standardem o dostępności dla osób o indywidualnych potrzebach (WCAG 2.1 na poziomie AA) i posiada certyfikat Fundacji Widzialni.org. Na stronie zamieszczone są również do pobrania pliki pdf. z raportem w obu wersjach językowych.

Pełen Raport ESG jest dostępny na stronie: <https://esg.santander.pl/2021/>

Autor: Natalia Witkowska (tekst powstał na podstawie materiałów Santander Bank Polska)

Tekst powstał w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej pt. Future leaders of ESG in the business sector nr 2022-2-PL01-KA210-VET-000094045. Projekt jest realizowany przez Fundację im. XBW Ignacego Krasickiego, w partnerstwie z irlandzką spółką EDU SMART TRAINING CENTRE LIMITED.

„Jesteśmy Green” - Green Holding opublikował pierwszy raport ESG za 2021 rok

Od 2024 roku, zgodnie z unijną dyrektywą CSRD, wszystkie największe firmy zobowiązane będą raportować swoje działania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Green Holding, jeden z liderów produkcji świeżych warzyw zielonych w Polsce, już w tym roku opublikował swój pierwszy raport ESG – w odpowiedzi na wdrożoną niedawno strategię „Jesteśmy Green”. Grupa Kapitałowa, składająca się z pięciu spółek jasno określiła swoje cele do 2025 i 2030 roku. Planuje m.in. wykorzystywanie w procesach produkcyjnych 20% tzw. zielonej energii pochodzącej z własnych źródeł, a także redukcję o 30% emisji gazów cieplarnianych.

Green Holding od lat konsekwentnie realizuje odpowiedzialny model biznesu. Zgodnie z wytycznymi Komisji Europejskiej, największe firmy będą miały obowiązek raportowania pozafinansowego od 2024 roku, jednak Green Holding robi to już teraz. W raporcie nie tylko podsumowano roczną działalność, ale także zaprezentowano strategię i konkretne cele do 2025 i 2030 roku.

– Rodzinne DNA firmy zapewniło solidne fundamenty, na których obecnie opiera się nasza działalność. Mając świadomość wpływu naszego biznesu na środowisko, społeczeństwo oraz gospodarkę wdrożyliśmy strategię ESG, która wyznacza kierunki naszych działań w czterech głównych obszarach: dbania o planetę, produkt, partnerstwo oraz ludzi. Chcemy pokazać jak ważne są dla nas kwestie ESG, dlatego już w tym roku – chociaż nie jest to jeszcze obligatoryjne – dzielimy się raportem ESG za 2021 rok. Postawiliśmy sobie konkretne cele do 2025 i 2030 roku, które dotyczą obszaru ESG. Wypełniając je, chcemy realnie przyczynić się do zmiany świata na lepsze – wyjaśnia Przemysław Januszko, Chief Operating Officer i członek zarządu Green Holding.

Co oznacza „Jesteśmy Green”?

W swoim raporcie ESG za 2021 rok Green Holding prezentuje m.in. wyniki, jakie zostały osiągnięte we wszystkich pięciu spółkach należących do Grupy Kapitałowej w ramach strategii zrównoważonego rozwoju „Jesteśmy Green”. Raport analizuje działania podejmowane w ramach czterech strategicznych obszarów, uwzględnionych w strategii, tj.: „Dbamy o planetę”, „Dbamy o produkt”, „Dbamy o partnerstwo” i „Dbamy o ludzi”.

Dbając o planetę, Green Holding stosuje rozwiązania rolnictwa zrównoważonego, m.in. redukując wykorzystanie nawozów mineralnych. Świadomie korzysta też z zasobów naturalnych, ograniczając emisję gazów cieplarnianych o 30%, a o 10% redukuje zużycie energii elektrycznej, przy czym aż 20% z niej ma pochodzić z własnych źródeł odnawialnych. W tym obszarze Grupa planuje też zredukować o 5% wykorzystanie wody w procesach produkcyjnych i przy nawadnianiu upraw. Ograniczone zostanie także zużycie paliw w pojazdach rolniczych oraz opakowania z tworzyw sztucznych.

Dbając o produkt, Green Holding do 2030 roku wydłużyć o 10% okres przydatności produktów do spożycia. Zarządzanie produktem to nie tylko zapewnienie najwyższych standardów, ale także przeciwdziałanie marnowaniu żywności. Tylko w 2021 roku Grupa przekazała do banków żywności łącznie 90 ton produktów i zgodnie z przyjętą strategią planuje kontynuować te działania.

W ramach filaru „Dbamy o partnerstwo” Grupa realizuje działania budujące etyczną kulturę organizacji oraz całego łańcucha dostaw, dlatego do 2025 roku przeszkoli 100% swoich pracowników w zakresie etyki, a także wdroży jeszcze bardziej szczegółową ocenę dostawców oraz będzie od nich wymagać przestrzegania Kodeksu Postępowania Dostawców Green Holding.

Filar „Dbamy o ludzi” to z kolei odpowiedź na potrzeby i oczekiwania pracowników i konsumentów. Green Holding wspiera rozwój zawodowy, zapewnia najwyższe standardy bezpieczeństwa, ale także edukuje w jaki sposób zmieniać nawyki żywieniowe. Do 2025 roku zostanie przeprowadzone badanie satysfakcji pracowników we wszystkich spółkach. Kontynuowane będą także działania charytatywne, takie jak wsparcie Szlachetnej Paczki czy działania w ramach Fundacji Ronalda McDonalda.

Pierwszy raport ESG Green Holding to kompendium wiedzy o działaniach i celach Grupy, ale także inspiracja dla firm, które stworzenie pierwszego raportu mają dopiero przed sobą. Z całym raportem można się zapoznać na stronie: www.greenholding.pl

Autor: Bogusław Mazur (tekst powstał na podstawie materiałów Green Holding)

Tekst powstał w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej pt. Future leaders of ESG in the business sector nr 2022-2-PL01-KA210-VET-000094045. Projekt jest realizowany przez Fundację im. XBW Ignacego Krasickiego, w partnerstwie z irlandzką spółką EDU SMART TRAINING CENTRE LIMITED.

DANONE - redukcja emisji metanu o 30% do 2030 roku

Grupa spółek DANONE – jako pierwsza firma w sektorze spożywczym – ogłosiła globalne zobowiązanie do redukcji emisji metanu. Jest ono częścią celów zawartych w dokumencie „Droga Pozytywnego Wpływu” – nowej strategii zrównoważonego rozwoju.

Określa ono, że w ciągu najbliższych siedmiu lat firma zamierza ograniczyć o 30% emisję metanu, która wynika z procesu pozyskiwania świeżego mleka w stosunku do poziomu z roku 2000. Nowa strategia DANONE, oprócz ambitnych celów klimatycznych, obejmuje m.in. zobowiązania w zakresie rozwoju praktyk rolnictwa regeneratywnego, ochrony zasobów wodnych, zapewnienia obiegu zamkniętego opakowań i ograniczania marnowania żywności.

Kwestie klimatyczne od lat zajmują wysokie miejsce na agendzie DANONE, ale teraz stają się częścią celów strategicznych organizacji. W kontekście obchodzonego 22 kwietnia Dnia Ziemi, którego ideą jest budowanie świadomości społecznej w kwestii ochrony środowiska i podejmowanie konkretnych działań w tym zakresie, nowe cele określone w „Drodze Pozytywnego Wpływu” zyskują szczególne znaczenie.

Choć już teraz energia elektryczna we wszystkich 7 zakładach DANONE pozyskiwana jest ze źródeł odnawialnych, to firma właśnie postawiła sobie jeszcze bardziej ambitne cele na 2030 rok. DANONE ogłosił cele dekarbonizacji, które zostały naukowo zweryfikowane i zatwierdzone przez międzynarodową inicjatywę Science Based Targets (SBTi). Ustanowione przez firmę cele klimatyczne wpisują się w postanowienie *Porozumienia Paryskiego*, zakładające ograniczenie ocieplenia klimatu do poziomu 1,5°C w porównaniu z epoką preindustrialną.

– Podnosimy poprzeczkę celów, jakie sobie stawiamy. Działania już zrealizowane, ale również zobowiązania, które właśnie ogłosiliśmy to nasz realny wkład w walkę ze zmianami klimatu, poprzez ograniczenie emisji gazów cieplarnianych. Zdrowie ludzi i równowaga planety stanowią wspólny ekosystem, w którym jeden element nie może funkcjonować bez drugiego. Każdy z nas ma tylko jedno zdrowie, żyjemy na jednej planecie, dlatego wywieranie pozytywnego wpływu na te dwa obszary postrzegamy jako strategiczną rolę grupy spółek DANONE. Wyrazem tego podejścia jest wizja One Planet. Onet Health, jaką konsekwentnie realizujemy – mówi Paweł Piątek, Dyrektor Generalny grupy spółek DANONE w Polsce.

Pionierska obietnica

Dlaczego redukcja emisji metanu jest tak istotna? Przez pierwsze 20 lat po dotarciu do atmosfery metan jako gaz cieplarniany ma ponad 80 razy większą moc grzewczą niż dwutlenek węgla. Według IPCC^[1], redukcja emisji metanu przyniesie natychmiastowe korzyści dla klimatu. Zaś DANONE to pierwszy producent żywności na świecie, który ogłosił takie zobowiązanie. Deklaracja obejmuje redukcję emisji metanu, wynikającą z pozyskiwania świeżego mleka, jakie jest składnikiem produktów mlecznych, oferowanych przez DANONE.

– Redukcja emisji metanu jest integralną częścią naszego całościowego podejścia do wytwarzania żywności w sposób maksymalnie zrównoważony, co obejmuje wszystkie etapy łańcucha wartości. O jakość żywności i równowagę planety dbamy zanim wyrosną rośliny, stanowiące paszę dla krów, których mleko staje się składnikiem produktów mlecznych DANONE. Rozumiejąc, że wpływ naszych dostawców jest częścią naszego wpływu, kontynuujemy wspieranie współpracujących z nami gospodarstw mlecznych we wprowadzaniu praktyk rolnictwa regeneratywnego, co przynosi korzyści

zarówno gospodarstwom, jak i planecie. Wspólnie z gospodarstwami i partnerami merytorycznymi, będziemy również rozwijać innowacyjne rozwiązania, a jednocześnie niezmiennie dbać o dobrostan zwierząt – wyjaśnia Marek Sumiła, Dyrektor Zarządzający Danone i Żywiec Zdrój.

Model regeneratywny

Inicjatywy, które przyczynią się do zapowiedzianej redukcji emisji metanu już są podejmowane, czego przykładem jest wprowadzanie praktyk rolnictwa regeneratywnego. Już teraz przeszło połowa mleka, jaka trafia do produktów DANONE wytwarzanych w Polsce, pochodzi z gospodarstw, w których obecne są takie praktyki. Aby rozwijać ten kierunek, DANONE przeprowadza u swoich dostawców specjalny audyt, który jest realną pomocą dla gospodarstw w identyfikacji stopnia wdrożenia praktyk regeneratywnych. Do końca 2023 takim audytem zostanie objętych 100% współpracujących z firmą gospodarstw mlecznych.

Kolejnym działaniem jest program edukacyjny, kierowany do rolników. DANONE przeprowadzi też projekty pilotażowe – m.in. w pięciu gospodarstwach wprowadzone zostaną rozwiązania, związane z poprawą stanu gleby, co jest realnym krokiem w drodze do neutralności klimatycznej tych gospodarstw. Firma włączyła się także w projekt „Mleczarstwo w dobie zmian klimatu”, koordynowany przez Związek Polskich Przetwórców Mleka – projekt koncentruje się na potrzebach transformacji sektora mlecznego w kierunku rozwiązań przyszłości.

W kierunku obiegu zamkniętego

DANONE przystąpił do Polskiego Paktu Plastikowego, wprowadzając rozwiązania, których celem jest zmiana obecnego modelu wykorzystywania tworzyw sztucznych na polskim rynku opakowaniowym w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego. Jednocześnie firma cyklicznie wprowadza zmiany w rozwiązaniach opakowaniowych oraz podejmuje współpracę z innymi uczestnikami rynku na rzecz bardziej efektywnego systemu zbiórki i recyklingu opakowań.

W DANONE wdrożono zasady ekoprojektowania, co powoduje, że każde nowe opakowanie powstaje z myślą o zwiększeniu możliwości jego przyszłego recyklingu. Nieustanne minimalizowanie wpływu opakowań na środowisko obejmuje również: redukcję ich wagi, a tym samym ograniczenie zużycia materiałów, optymalizację wypełnienia przestrzeni transportowych, czy wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu.

Firma podejmuje również pionierskie inicjatywy, czego przykładem może być zobowiązanie, ogłoszone pięć lat temu na szczycie klimatycznym ONZ COP 24 w Katowicach. Żywiec Zdrój, będący częścią grupy spółek DANONE, zobowiązał się wtedy, że w 2020 roku zapewni zbiórkę takiej ilości plastiku, jaką wprowadza na rynek w tym samym okresie. Obietnica została dotrzymana w 2020, jak również w 2021 i 2022. Żywiec Zdrój od lat zabiega o wprowadzenie w Polsce systemu depozytowego na opakowania napojowe, dążąc do tego by opakowania ponownie trafiały do obiegu, stając się wartościowym surowcem, który może zyskać drugie i kolejne życie.

Przeciwdziałanie marnowaniu żywności

DANONE przeciwdziała emisji gazów cieplarnianych również poprzez konsekwentną walkę z marnowaniem żywności. Rozwiązania w tym zakresie wprowadzono na wszystkich etapach powstawania produktów. Zespół jednej z największych europejskich fabryk serków i jogurtów DANONE, zlokalizowanej w śląskim Bieruniu wdrożył setki usprawnień technologicznych, procesowych i operacyjnych, aby maksymalnie ograniczyć ilość pozostałości z procesu

produkcyjnego. Zaś te resztki żywnościowe, których fabryka nie ma możliwości zagospodarować, dostają drugie życie – w myśl idei obiegu zamkniętego.

Blisko 60 % surowców i półproduktów niemożliwych do zagospodarowania w procesach produkcji jest przetwarzana na paszę dla zwierząt. Pozostałe resztki żywnościowe, przekazywane są w 100% do recyklingu lub odzysku. Dzięki wprowadzonym usprawnieniom, żadna żywność z fabryki nie trafia na wysypisko.

Na wielu produktach zmieniono oznakowania dat z „należy spożyć do” na „najlepiej spożyć przed” oraz dodano oznaczenie „często dobre dłużej”. Ma to na celu zachęcenie konsumentów by użyli zmysłów do oceny produktu, zanim podejmą decyzję o jego ewentualnym wyrzuceniu, a poprzez to ograniczenie marnowania żywności w gospodarstwach domowych. Firma współpracuje także z Too Good To Go – poprzez aplikację, w symbolicznej cenie można zakupić pełnowartościowe produkty z krótką datą. DANONE angażuje się również we wsparcie Banków Żywności – w 2022 roku przekazano na ten cel produkty o łącznej wartości ok. 4 mln. zł.

Aktywności podejmowane przez grupę spółek DANONE na rzecz środowiska, społeczności lokalnych czy szerzenia wiedzy na temat zdrowych nawyków żywieniowych od lat przyczyniają się do poprawy kondycji zdrowotnej milionów Polaków, a także pozytywnie wpływają na stan środowiska. Nowa strategia – „Droga pozytywnego wpływu DANONE” to dowód, że ochrona zasobów planety ma dla firmy znaczenie fundamentalne.

O grupie spółek DANONE:

DANONE to światowy lider na rynku żywności, któremu we wszystkich działaniach przyświeca dbanie o zdrowie. W Polsce DANONE działa w 3 obszarach istotnych dla prawidłowego żywienia: produkty mleczne oraz pochodzenia roślinnego (Danone), woda i napoje (Żywiec Zdrój), żywienie specjalistyczne, obejmujące żywność dla niemowląt i małych dzieci oraz żywność specjalnego przeznaczenia medycznego (Nutricia). Wszystkie spółki DANONE łączy podwójne zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego oraz misja niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe. Poprzez oferowane produkty oraz realizowane projekty i programy – w myśl wspólnej wizji One Planet. One Health – spółki DANONE zachęcają do podejmowania właściwych wyborów żywieniowych na co dzień, a także przyczyniają się do zdrowia kolejnych pokoleń i lepszego stanu naszej planety. W 10 lokalizacjach w kraju zatrudnienie znajduje ponad 3 000 osób, rozwijających się zawodowo w bezpiecznym i przyjaznym środowisku pracy.

Autor: Bogusław Mazur (tekst powstał na podstawie materiałów DANONE)

Tekst powstał w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej pt. Future leaders of ESG in the business sector nr 2022-2-PL01-KA210-VET-000094045. Projekt jest realizowany przez Fundację im. XBW Ignacego Krasickiego, w partnerstwie z irlandzką spółką EDU SMART TRAINING CENTRE LIMITED.

1. Kingspan Group

Kingspan Group to irlandzka firma zajmująca się materiałami budowlanymi. Jej misją jest "przyspieszenie budowy środowiska o zerowej emisji dwutlenku węgla netto w przyszłości, mając dobrobyt ludzi i planety w centrum uwagi", przy ogólnym zaangażowaniu w rozwiązywanie wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Wyznaczanie ambitnych celów w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla i zużycia energii jest jednym z kluczowych sposobów osiągnięcia tego celu, takich jak zobowiązanie się do korzystania z odnawialnych źródeł energii w swojej działalności. Strategia ESG całej firmy koncentruje się na zrównoważonej produkcji, efektywnym wykorzystaniu zasobów, energii odnawialnej i oszczędzaniu wody. Kingspan aktywnie nadzoruje swoje praktyki zarządzania poprzez angażowanie interesariuszy w rozwiązywanie problemów społecznych, które obejmują równość płci, uczciwe praktyki pracy, a także zapewnianie bezpiecznego środowiska pracy poprzez wdrażanie programów i inicjatyw dla dobra lokalnych społeczności oraz rozwoju i dobrego samopoczucia pracowników. Kingspan koncentruje się nie tylko na własnej organizacji i wewnętrznych wysiłkach: angażuje się we współpracę z dostawcami w celu wdrożenia bezwzględnej redukcji emisji dwutlenku węgla w całym łańcuchu wartości. Aby zmniejszyć intensywność emisji dwutlenku węgla w swoich kluczowych produktach i usługach, Kingspan wyznaczył cel 50% redukcji intensywności ekwiwalentu emisji CO₂ dla produktów pochodzących od swoich głównych partnerów zaopatrzeniowych firmy do 2030 roku. Grupa Kingspan określiła cztery strategiczne filary w ramach swoich działań ESG:

1. **Planet Passionate (Zaangażowanie na rzecz planety):** Znacząca redukcja emisji dwutlenku węgla w firmie przy jednoczesnym dążeniu do obiegu zamkniętego i oszczędzania wody w ciągu najbliższych 10 lat.
2. **Innovation (Innowacyjność):** Program innowacji i cyfryzacji prowadzony przez własne globalne centrum innowacji IKON.
3. **Completing the Envelope (Uzupełnienie powłoki budynku):** Pomysł, że budynki muszą się zmienić tak, aby sprostać przyszłym potrzebom i pilnej potrzebie wprowadzenia na rynek szeregu nowych rozwiązań.
4. **Globalisation (Globalizacja):** Inwestycje i przejęcia są kluczem do wprowadzenia zaawansowanych produktów budowlanych na rynki na całym świecie.

Organizacja opublikowała w tym roku swój trzeci raport roczny przedstawiający postępy w realizacji 10-letniego programu zrównoważonego rozwoju o nazwie "Planet Passionate", w ramach którego zrealizowano ponad 100 projektów. W porównaniu do 2020 r. Grupa zmniejszyła o 42% ilość odpadów wysyłanych na wysypiska i o 26% zwiększyła zdolność zbierania wody deszczowej. Nastąpił wzrost bezpośredniego wykorzystania energii odnawialnej z 19,5% do 33,4% w stosunku do roku bazowego 2020, ponieważ Grupa dąży do osiągnięcia celu 60% bezpośredniego wykorzystania energii odnawialnej do 2030 roku. Ponadto niektóre inne kluczowe statystyki środowiskowe obejmują:

- **173 miliony ton oszczędzonego dwutlenku węgla:** Produkty i usługi systemu izolacji, które zostały sprzedane przez Grupę w 2022 r., przyniosą szacunkową oszczędność emisji dwutlenku węgla w wysokości 173 mln ton w całym okresie ich użytkowania.
- **9 miliardów lumenów naturalnego światła:** Systemy oświetlenia dziennego sprzedawane przez Grupę w 2022 roku są w stanie wytworzyć 9 miliardów lumenów naturalnego światła rocznie.
- **45 miliardów litrów zebranej wody deszczowej:** Ponad 45 miliardów litrów wody deszczowej wypełni zbiorniki sprzedane przez Grupę w 2022 roku w ciągu ich 20-letniego okresu użytkowania.

- **803 miliony butelek PET poddanych recyklingowi:** W 2022 r. Grupa przetworzyła 803 miliony zużytych plastikowych butelek na surowce do naszych produktów.

Ogólnie rzecz biorąc, zaangażowanie Grupy Kingspan w przestrzeganie zasad ESG i jej ciągłe wysiłki na rzecz poprawy praktyk środowiskowych, społecznych i zarządczych sprawiają, że jest ona wiodącą firmą w irlandzkim sektorze biznesowym.

Źródła: <https://www.kingspangroup.com/en/about/at-a-glance/>

<https://www.kingspangroup.com/content/dam/kingspan-group-website/documents/2023-reports---presentations/kingspan-2023-planet-passionate-press-release.pdf>

2. CRH

CRH jest jedną z największych na świecie firm zajmujących się materiałami budowlanymi. CRH mocno angażuje się w zrównoważony rozwój. W swoich działaniach stawia na pierwszym miejscu ochronę środowiska, bezpieczeństwo i odpowiedzialność społeczną. CRH stwierdza, że "Wartości jednoczą nas pod względem tego w jaki sposób pracujemy, każdego dnia, na całym świecie", pokazując swoje zaangażowanie organizacyjne w ESG i zrównoważony rozwój. Cztery wartości organizacji to

1. **Ludzie są naszym priorytetem:** Budowanie trwałych i długofalowych relacji oraz zachęcanie do dbania o bezpieczeństwo i dobre samopoczucie.
2. **Charakter jest naszą siłą:** Bycie transparentnym poprzez robienie tego, co się mówi, dotrzymywanie słowa i spełnianie obietnic jako jeden zespół.
3. **Wydaćność to nasze zobowiązanie:** Osiąganie globalnego wpływu poprzez lokalne dostawy, przedsiębiorczość i dbałość o środowisko.
4. **Innowacyjność to nasza droga naprzód:** Tworzenie przyszłości opartej o zrównoważone materiały i rozwiązania budowlane.

CRH stawia na zrównoważony rozwój poprzez swoje cztery strategiczne filary, aby zapewnić, że świat będzie lepszym miejscem dla przyszłych pokoleń. Zaangażowanie firmy w tym kierunku jest wspierane przez interesariuszy i następujące filary:

1. **Empowered Talent (Wzmacnianie talentów):** Inwestowanie i rozwijanie umiejętności pracowników poprzez szkolenia, tworzenie bezpiecznego i integracyjnego środowiska w organizacji poprzez włączenie jasnych celów, oczekiwań i kultury wsparcia.
2. **Customer Connected (Łączność z klientami):** Rozwiązania produktowe i usługowe muszą wykraczać poza oczekiwania klientów. CRH dąży do tego, aby wygrywać w biznesie razem ze swoimi klientami.
3. **Focused Growth (Skoncentrowany wzrost):** Osiągany poprzez współpracę, dzielenie się wiedzą i partnerstwa w celu dalszego ulepszania CRH.
4. **Sustainability Leadership (Przywództwo w zakresie zrównoważonego rozwoju):** Poprawa środowiska przemysłu budowlanego poprzez integrację zrównoważonego rozwoju ze wszystkimi praktykami organizacyjnymi w celu tworzenia wartościowych zrównoważonych rozwiązań.

CRH ma solidną wizję integracji i różnorodności, której celem jest zbudowanie organizacji, w której "integracja jest podstawową wartością przywództwa i gdzie utalentowani ludzie ze wszystkich środowisk są mile widziani, a różnice są akceptowane". Kluczowym stwierdzeniem jest to, że "każdy ma sprawiedliwe i równe szanse na rozwój i postęp", zapewniane przez wspierające środowisko pracy.

CRH podkreśla, że integracja jest najważniejsza, ponieważ tworzy środowisko o wysokiej wartości, podkreślając kluczową korzyść z przyciągania różnorodnych talentów i indywidualnego wkładu. Kultura ta pozwala pracownikom realizować ich osobiste cele i "maksymalizować ich potencjał bez względu na płeć, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy niepełnosprawność". Odbывается się to nie tylko poprzez politykę społeczną, ale także utrzymywanie najwyższych standardów ładu korporacyjnego. CRH regularnie dokonuje przeglądu struktury firmy w celu realizacji najlepszych praktyk, a zarząd koncentruje się na przywództwie, nadzorze, kontroli i integracji rozwoju z kulturą i działaniami firmy, aby zapewnić długofalowy sukces.

Źródło: <https://www.crh.com/about-crh/our-purpose/our-values>

3. Mainstream Renewable Power

Mainstream Renewable Power koncentruje się na rozwoju energii odnawialnej i zrównoważonych rozwiązaniach, stawiając na jakość i uczciwość. Firma zaangażowała się w dekarbonizację i rozwój projektów energii odnawialnej w skali globalnej. Jej główne wysiłki koncentrują się na następujących obszarach

- ☑Morska energia wiatrowa
- ☑Lądowa energia wiatrowa
- ☑Fotowoltaika
- ☑Zielony wodór
- ☑Hybrydyzacja i magazynowanie
- ☑Umowy zakupu energii

Kluczowym przykładem zarządzania w Mainstream Renewable Power jest ich Globalny Standard Rozwoju. Ten wewnętrzny standard zarządzania został opracowany przez samą firmę i zintegrowany z jej działalnością. Jest on dostosowany do najwyższych międzynarodowych standardów w celu zapewnienia najwyższej jakości usług dla rynków, inwestorów, współpracowników, społeczności i środowiska. Praktyka biznesowa koncentruje się na zarządzaniu środowiskiem, poszanowaniu praw człowieka i wzmacnianiu pozycji współpracowników. Firma posiada Kodeks Postępowania, stwierdzający, że "przestrzegamy tych samych standardów zarządzania, co spółki notowane na giełdzie", aby zachęcić pracowników do mówienia o wszelkich nurtujących ich kwestiach. Jednak nie tylko firma musi tego przestrzegać; Mainstream oczekuje, że partnerzy, dostawcy i wykonawcy również będą przestrzegać tych standardów i Kodeksu Postępowania. Mainstream twierdzi, że uczciwość jest na pierwszym miejscu w ich działalności poprzez przejrzystość biznesową, profesjonalizm i uczciwość w biznesie, zajmując zdecydowane stanowisko sprzeciwiające się nieetycznym praktykom biznesowym. Aby utrzymać te wartości, firma przeprowadza obowiązkowe szkolenia na temat przekupstwa i korupcji, a także korzysta z narzędzia do ujawniania informacji w celu zapobiegania konfliktom interesów. Zespół finansowy jest poinstruowany w zakresie sygnałów ostrzegawczych dotyczących prania pieniędzy i finansowania terroryzmu.

Innym przykładem praktyki ESG w Mainstream jest "Speak Up Line" (Linia swobodnej wypowiedzi), która tworzy przestrzeń i umożliwia pracownikom i innym zainteresowanym stronom spoza firmy wypowiadanie się na temat wszelkich kwestii w firmie. Przykłady tego, do czego można wykorzystać linię Speak Up Line, obejmują sprawdzenie zgodności postępowania z kodeksem lub zgłoszenie podejrzenia naruszenia kodeksu, z możliwością zachowania anonimowości. Jest ona prowadzona 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez niezależnego dostawcę, który nie ma wewnętrznych powiązań z firmą, aby zapobiec stronniczości.

W ramach strategii zarządzania ryzykiem, dochowania należytej staranności i ochrony praw człowieka, Mainstream dąży do ochrony pracowników w swoim łańcuchu dostaw, zgodnie z sekcją 54 (brytyjskiej) ustawy o współczesnym niewolnictwie z 2015 roku. Ponadto firma przestrzega standardów zabezpieczeń społecznych wynikających z Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Międzynarodowej Organizacji Pracy i Międzynarodowej Karty Praw Człowieka.

Źródło: <https://www.mainstreamrp.com/about-us/how-we-do-it/governance/>

4. Glanbia

Glanbia jest uznaną na całym świecie firmą żywnościową, znaną ze swojego zaangażowania w zrównoważone metody pozyskiwania i produkcji, mające na celu zmniejszenie emisji, zwiększenie wydajności korzystania z wody i wzmocnienie lokalnych społeczności. Firma posiada różne marki konsumenckie i części składowe zaprojektowane tak, aby pomóc w upodmiotowieniu ludzi na całym świecie, oraz krzewić siłę i właściwe odżywianie we wszystkich grupach wiekowych. Starania Glanbia koncentrują się wokół prawdziwych korzyści żywieniowych, a wszystko to w dążeniu do lepszego świata zarówno dla ludzkości, jak i planety. Firma aktywnie przyczyniła się do pomocy po trzęsieniu ziemi w Turcji i Syrii, jednocześnie wspierając kulturę integracyjną w swojej strukturze organizacyjnej.

W 2022 r. działania Glanbii na rzecz inkluzyjności były widoczne poprzez poprawę wyniku Indeksu Inkluzji we wszystkich aspektach organizacji. Te działania mają miejsce nadal w 2023 r. i będą kontynuowane w przyszłości, koncentrując się na wzmocnieniu reprezentacji w całej swojej działalności. Godne uwagi w tej podróży jest upamiętnienie wydarzeń takich jak Miesiąc Historii Czarnych w Glanbia.

Zaangażowanie na rzecz inkluzyjności w Glanbia opiera się na pięciu strategicznych filarach, które kierują jej Podróżą na rzecz Inkluzyjności:

- 1. Przywództwo i edukacja:** Glanbia uruchomiła moduł edukacyjny "Fostering Inclusion" (Sprzyjanie inkluzji) dostępny dla wszystkich pracowników. Liderzy wyższego szczebla wzięli udział w szkoleniu na temat nieświadomych uprzedzeń, a przywództwo włączające stało się integralnym aspektem zdolności przywódczych firmy.

2. **Pozyskiwanie talentów:** W 1. kwartale 2022 r. opracowano i uruchomiono solidny program szkoleniowy dla menedżerów w zakresie zatrudniania sprzyjającego włączeniu społecznemu. Nacisk położono na zapewnienie zróżnicowanej puli kandydatów na otwarte stanowiska w celu zwiększenia różnorodności w zatrudnianiu. W 2021 r. wskaźnik zatrudnienia ze względu na płeć wyniósł 48% kobiet i 52% mężczyzn, ze szczególnym naciskiem na promowanie kobiecego przywództwa.
3. **Komunikacja i zaangażowanie:** Inicjatywy obejmują stworzenie tożsamości marki DE&I i centrum zasobów dla pracowników, a także kompleksowego planu komunikacji DE&I obejmującego globalne wydarzenia, takie jak Międzynarodowy Dzień Kobiet i Pride (Miesiąc Dymy społeczności LGBTQ+). Trwa projekt odświeżania wartości, aby zapewnić zgodność z kulturą integracyjną
4. **Kwestie handlowe i reputacyjne:** Wysiłki obejmują ustanowienie globalnej platformy komunikacji marketingowej w celu dzielenia się wiedzą i najlepszymi praktykami, której towarzyszą integracyjne szkolenia marketingowe. Partnerstwa, takie jak współpraca Optimum Nutrition z Athlete Ally, mają na celu promowanie uczestnictwa w sporcie bez względu na orientację seksualną, tożsamość płciową lub ekspresję.
5. **Grupy zasobów pracowniczych:** Nakreślono globalne ramy Grupy Zasobów Pracowniczych, naznaczone powstaniem pierwszej globalnej grupy ERG obejmującej całą Grupę, Główna NOW (Sieć Kobiet). Regionalne ERG w Ameryce Północnej (Sieć LGBTQ+; Sieć Wielokulturowa) zostały utworzone z zamiarem rozszerzenia ich na cały świat.

Zaangażowanie firmy Glanbia rozciąga się na odpowiedzialne zaopatrzenie, aktywnie przyczyniając się do zrównoważonej transformacji systemu żywnościowego. Ponad 40% wszystkich zakupów firmy przeszło ocenę Eco Vadis do końca 2022 r., dążąc do 100% zgodności wśród dostawców wysokiego i średniego ryzyka. Ponadto zaangażowanie Glanbii w bezpieczeństwo i jakość żywności pozostaje niezachwiane, z naciskiem na standaryzację najlepszych praktyk w całym łańcuchu dostaw. Przejrzystość w zakresie różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn w Irlandii pozostaje nadrzędnym zobowiązaniem Glanbii. W następstwie ustaleń raportu Glanbia Gender Pay Gap Report z 2022 r. opracowywane są plany działania, mające na celu przyspieszenie zatrudniania, rozwoju i planowania sukcesji kobiet w celu osiągnięcia większej równowagi płci i reprezentacji na całym świecie poprzez solidne strategie różnorodności, równości i integracji.

Źródło: <https://www.glanbia.com/sustainability/sustainable-sourcing>

5. Kerry Group

Grupa Kerry, założona w 1972 roku jako mała firma mleczarska, od tego czasu stała się wiodącym dostawcą składników żywności i napojów oraz rozwiązań na całym świecie. Działając w różnych sektorach, takich jak mięso, nabiał, napoje i dania gotowe, firma rozszerzyła swoją obecność na całym świecie, posiadając zakłady produkcyjne i biura sprzedaży w ponad 30 krajach.

Kładąc nacisk na zrównoważoną produkcję żywności i praktyki łańcucha dostaw, Kerry Group koncentruje się na odpowiedzialnym pozyskiwaniu, redukcji odpadów i promowaniu zdrowego odżywiania. Ich zaangażowanie rozciąga się na redukcję emisji, poprawę zarządzania odpadami i minimalizację zużycia wody w całej globalnej działalności. Ponadto firma aktywnie wspiera dobrobyt pracowników i społeczności, w których działa.

Inicjatywa "Discovering the Heart of Our Fair-trade Organic Coffee Extracts" ("Odkrywanie serca naszych organicznych ekstraktów kawy pochodzących ze sprawiedliwego handlu") obejmowała wizytę Johanny Kelly, Marketing Manager - Foodservice Europe, w prowadzonych przez kobiety gospodarstwach Café Femenino. Wizyta ta udokumentowała partnerstwo Kerry Group w tworzeniu organicznej, etycznej i zrównoważonej kawy. Kawa organiczna pochodząca ze sprawiedliwego handlu, pozyskiwana z prowadzonych przez kobiety farm Café Femenino w Ameryce Południowej, Ameryce Środkowej, Afryce i Azji, jest wykorzystywana w ekstraktach kawowych Kerry, docierając do konsumentów na całym świecie.

Zaangażowanie Grupy Kerry w zrównoważony rozwój jest dodatkowo potwierdzone przez jej ogólnofirmowy program "Sustainability Essentials" („Podstawy Zrównoważonego Rozwoju”). Ta kompleksowa inicjatywa szkoleniowa w zakresie zrównoważonego rozwoju, składająca się z modułów wideo i quizów, została uznana za najlepszą inicjatywę w zakresie rozwoju i transformacji organizacyjnej w konkursie 2023 Excellence in Learning Awards organizowanym przez Learning & Development Institute. Program ma na celu nie tylko edukowanie, ale także inspirowanie pracowników do przyczyniania się do bardziej zrównoważonej firmy i świata.

Poprzez włączenie techniki opowiadania historii do sześciorozdziałowej serii, inicjatywa ta zwiększa zrozumienie, zachowanie w pamięci i pewność siebie wśród pracowników podczas omawiania strategii zrównoważonego rozwoju Kerry. Od czasu jej uruchomienia ponad 9 700 pracowników zaangażowało się w tę serię, a ponad 90% z nich zgłosiło zwiększoną pewność siebie w dyskusji na temat zrównoważonego odżywiania. Inicjatywa ta ma na celu zaszczepienie transformacji kulturowej w firmie, wspieranie wspólnego dialogu na temat zrównoważonego rozwoju, uspołecznianie konkretnych celów firmy i zachęcanie do osobistej refleksji nad indywidualnym wkładem w zrównoważony rozwój w całym łańcuchu dostaw żywności i napojów. Zagłębia się również w zrównoważony rozwój w całym łańcuchu dostaw żywności i napojów, od rolników i dostawców po zakłady produkcyjne, punkty sprzedaży detalicznej i restauracje

Źródła: <https://www.kerry.com/>

<https://www.kerry.com/about/our-company/news-and-media/2023/creating-a-sustainability-minded-culture>

6. ESB

ESB jest spółką energetyczną, która działa w Irlandii i Irlandii Północnej w zakresie sieci energetycznych, telekomunikacji, energii, samochodów elektrycznych, inteligentnych usług energetycznych i handlu.

ESB angażuje się w przyszłość zasilaną czystą i zrównoważoną energią elektryczną, prowadząc transformację w kierunku niezawodnej i przystępnej cenowo energii w Irlandii. ESB działa zgodnie z główną strategią "Driven to Make a Difference: Net Zero by 2040" („Naszą motywacją jest chęć dokonania zmiany: zerowa wartość emisji netto do roku 2040”), aby osiągnąć zerową emisję netto. Ponadto kluczową najlepszą praktyką jest wcześniejsze wyznaczenie celu opartego na nauce na rok 2030; 10 lat przed osiągnięciem celu zerowej wartości netto. Cel ten zapewni tempo i skalę dekarbonizacji ESB, umożliwiając wprowadzenie wszelkich niezbędnych zmian przed 2040 rokiem. Aby zrealizować strategię Net Zero (zerowa wartość netto), ESB identyfikuje cztery podstawowe filary:

1. Upodmiotowienie ludzi - Elastyczna, oparta na wartościach i inkluzywna kultura jest niezbędna, aby umożliwić ludziom osiąganie wyników i wykorzystywanie swojego potencjału.
2. Aspekty cyfrowe i oparte na danych - Wykorzystanie technologii danych może mieć kluczowe znaczenie dla poprawy doświadczeń klientów, a także stworzenia bardziej wydajnej infrastruktury.
3. Siła finansowa - utrzymanie wyników finansowych oznacza, że ESB może dalej inwestować w swoją strategię "zerowa wartość netto do roku 2040".
4. Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna - ESB dąży do zwiększenia odpowiedzialności za środowisko poprzez rozwijanie zrównoważonego etosu zgodnie z wartościami ESB.

Jako przedsiębiorstwo energetyczne, ESB dąży do priorytetowego przejścia na odnawialne źródła energii, takie jak energia wiatrowa, słoneczna i wodna, w celu dekarbonizacji irlandzkiej sieci. Można to jednak osiągnąć poprzez wzmocnienie obecnych strategii, takich jak ciągłe promowanie oszczędzania energii i efektywności energetycznej wśród klientów. ESB zapewnia edukację i zachęty do przyjmowania energooszczędnych urządzeń, oświetlenia i praktyk w celu zwiększenia oszczędności energii w Irlandii. Nie można tego osiągnąć bez zaangażowania klientów i "wzmocnienia pozycji ludzi", dlatego doskonała obsługa klienta ma kluczowe znaczenie: przyjazne dla użytkownika platformy cyfrowe mają kluczowe znaczenie dla umożliwienia ludności łatwego uczestnictwa w zmianie Net Zero.

Podgrupa ESB, ESB Networks, zainstalowała ostatnio 1,5 miliona inteligentnych liczników w całym kraju w ramach Krajowego Programu Inteligentnego Opomiarowania: to ponad połowa irlandzkich domów (2,1 miliona).

ESB nieustannie poszukuje sposobów na poprawę i innowacje. Obecnie inwestuje w infrastrukturę e-samochodów i sieci ładowania pojazdów elektrycznych, mając na celu podwojenie liczby punktów ładowania do 3000 w kraju do 2030 roku. ESB zbudowało już 31 węzłów ładowania o dużej mocy, a sześć kolejnych jest obecnie w budowie.

Współpraca i partnerstwo to nie tylko sposób na zapewnienie najlepszych praktyk ESG, ale także część 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Aby przyspieszyć wdrażanie inicjatyw dekarbonizacyjnych, ESB nawiązało współpracę z YourRetrofit.ie, aby dalej wspierać właścicieli domów w procesie modernizacji. Partnerstwo to może ułatwić właścicielom domów proces modernizacji, ponieważ może zapewnić porady dostosowane do ich potrzeb w oparciu o dane ESB i platformę YourRetrofit.ie.

Źródła: <https://esb.ie/sustainability/esg-hub/our-esg-strategy>

7. Bord na Móna

Bord na Móna to irlandzka, półpaństwowa firma zajmująca się rozwiązaniami klimatycznymi, której celem jest doprowadzenie Irlandii do neutralnej dla klimatu przyszłości. Bord na Móna zatrudnia około 1500 pracowników i posiada grunty o powierzchni ponad 80 000 hektarów. Ich ambicją jest "stworzenie odpowiednich warunków do magazynowania dwutlenku węgla i ochrony bioróżnorodności, przy jednoczesnej pomocy w zapewnieniu trwałego i zrównoważonego bezpieczeństwa energetycznego Irlandii". Ich rozwiązania środowiskowe i technologiczne opierają się na:

- Odnawialnej energii
- Recyklingu
- Zarządzanie odpadami
- Sekwestracja dwutlenku węgla
- Ochrona bioróżnorodności

Aby dostarczyć rozwiązania oparte na ESG, kluczowe jest partnerstwo. Bord na Móna podkreśla, że partnerstwa muszą prowadzić do działań na rzecz klimatu, i dlatego firma współpracuje ze światowymi liderami w celu dzielenia się wiedzą specjalistyczną, aby wspólnie opracowywać innowacyjne praktyki i rozwiązania w celu osiągnięcia celów klimatycznych. Bord na Móna ma za sobą dziesięciolecia doświadczeń w budowaniu i utrzymywaniu infrastruktury na dużą skalę. Teraz wykorzystuje to doświadczenie do budowania zrównoważonej przyszłości w Irlandii, budując projekty związane z energią odnawialną i odzyskiwaniem zasobów w całym kraju.

Bord na Móna posiada również dział recyklingu, który działa w regionach Leinster i North Munster w Irlandii. Ich strategia recyklingu zapewnia niezawodną, ekologiczną i świadomą usługę zbiórki odpadów nie tylko dla domów, ale także dla firm. Jest to ułatwione dzięki wykorzystaniu innowacyjnych technologii odzysku i recyklingu, aby uniknąć wysypisk śmieci i zwiększyć możliwości recyklingu produktów.

Bord na Móna koncentrowała swoją działalność na pozyskiwaniu paliwa, budując i utrzymując trzy elektrownie i dwie fabryki brykietu, a także tymczasowe tory, lokomotywy i wagony do transportu torfu. To doświadczenie energetyczne i logistyczne oznacza, że mogą rozwiązywać takie problemy na poziomie krajowym i międzynarodowym, dostarczając energooszczędne rozwiązania do tych domów, które najbardziej ich potrzebują.

Odbyna się to poprzez ich inicjatywy społeczne mające na celu poprawę jakości życia ludzi w całej Irlandii. Fundusze społecznościowe, darowizny na cele charytatywne i lokalne udogodnienia to tylko przykłady głównych celów firmy Bord na Móna, która twierdzi, że: "Wierzymy, że mamy obowiązek zrobić coś więcej niż tylko utrzymać źródła utrzymania; musimy także poprawić jakość życia ludzi, którzy mieszkają i pracują wokół nas. Mamy obowiązek dbać o ludzi". ESG to nie tylko raportowanie i dobry wizerunek, ale także podejmowanie działań w roli podmiotu o zasięgu krajowym i globalnym, aby poprawić jakość życia swoich klientów i nie tylko ich, oraz dbając o siebie nawzajem na wiele różnych sposobów. Bord na Móna Recycling przekazuje 1% płatności online powyżej 20 euro na rzecz organizacji charytatywnych w całym kraju, takich jak fundacja Jack & Jill. Inicjatywa ta doprowadziła do zebrania ponad 529 000 euro od 2014 roku

Aby ułatwić uczenie się przez całe życie, Bord na Móna zapewnia pracownikom ciągłe wsparcie edukacyjne, zachęcając ich do poszerzania wiedzy i umiejętności poprzez ciągłe szkolenia. Kluczową najlepszą praktyką w Bord na Móna jest oferowanie pomocy finansowej wszystkim pracownikom, którzy chcą podjąć dalszą edukację.

W ramach swoich zasad zarządzania, Bord na Móna zobowiązuje się do przeciwstawiania się współczesnemu niewolnictwu poprzez swoje Oświadczenie o współczesnym niewolnictwie dostępne na stronie internetowej. W tym celu wdrożyła wymogi brytyjskiej ustawy o współczesnym niewolnictwie w całej organizacji

Źródło:

<https://www.bordnamona.ie/who-we-are/overview/>

8. IDEAM cluster

Irish Digital Engineering and Advanced Manufacturing (IDEAM) Cluster to irlandzki klaster przemysłowy zlokalizowany w środkowo-zachodnim regionie Irlandii, w Limerick. Celem klastra jest wspieranie firm we wzajemnej współpracy, wprowadzaniu innowacji i rozwoju, wykorzystując współpracę jako skuteczne narzędzie usprawniania działalności, a także przygotowanie organizacji na możliwości związane z cyfryzacją i ekologiczną transformacją produkcji. Ze szczególnym naciskiem na MŚP, podstawową wizją IDEAM jest "odblokowanie nowych możliwości współpracy dla naszych członków poprzez współpracę i budowanie zaufania".

Klaster IDEAM to sieć przemysłu 4.0, środowiska akademickiego, rządu i społeczeństwa irlandzkiego, która obejmuje zakres inżynierii cyfrowej i zaawansowanych potrzeb produkcyjnych. Wpływ IDEAM jest niemały: utrzymanie i przyciągnięcie pracowników do 2000 miejsc pracy oraz wsparcie ponad 75 MŚP produkcyjnych to kluczowe statystyki, które podkreślają znaczenie pracy tej firmy dla irlandzkiej gospodarki. Klaster może pochwalić się ponad 340 aktywnymi użytkownikami, obejmującymi ponad 35 MŚP i 20 przedsiębiorstw wielonarodowych. Współpracują również z instytucjami partnerskimi i wspierającymi, takimi jak Limerick for IT, PTMA, Explore Engineering i TUS, aby zwiększyć skalę wsparcia, jakie mogą zapewnić.

Klaster IDEAM koncentruje się wokół czterech głównych inicjatyw swojej organizacji

1. **Talent i umiejętności:** Dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) poszukujących informacji na temat cyfryzacji procesów przemysłowych, IDEAM działa jako wspólny punkt kontaktowy. Metodologia firmy obejmuje określanie luk w wiedzy i definiowanie wymagań branżowych. Następnie zapewnia wydarzenia, warsztaty i kursy umiejętności, które są specjalnie zaprojektowane, aby wypełnić te luki. Celem tych programów jest zapewnienie członkom podstawowej wiedzy i umiejętności wymaganych do prowadzenia cyfrowej transformacji w ich własnych organizacjach.
2. **Badania i rozwój:** IDEAM porównuje wyniki MŚP z benchmarkami branżowymi, przeprowadzając oceny w celu określenia obecnego stanu cyfryzacji w MŚP. Wskazuje obszary wymagające rozwoju za pomocą studiów przypadków, ocen lokalizacji i kalkulatorów online. IDEAM tworzy unikalne strategiczne plany działania dla każdej organizacji, korzystając z pomocy instytucji edukacyjnych.

3. **internacjonalizacja i finansowanie:** Zachęcając do innowacji produktowych i procesowych, IDEAM dąży do rozszerzenia światowego zasięgu i możliwości skalowania MŚP. Klaster IDEAM jest aktywnie zaangażowany w europejskie programy, które ułatwiają cyfrową i ekologiczną transformację MŚP. Zaangażowanie to otwiera nowe rynki dla członków klastra i promuje współpracę transgraniczną i międzybranżową.
4. **Biznes i społeczność:** IDEAM wspiera odporność i zwiększa konkurencyjność poprzez wzmacnianie więzi w irlandzkim ekosystemie inżynierii i zaawansowanej produkcji w skali krajowej i globalnej. Organizuje spotkania sieciowe, które promują wymianę wiedzy, wzajemne uczenie się i rozwój trwałych powiązań. Inicjatywy te mają na celu wykorzystanie możliwości drzemących w branży.

Kluczowym przykładem najlepszych praktyk ESG jest szeroko dostępne seminarium internetowe 'SUSTAINABLE BUSINESS PRACTICES: BUILDING A RESILIENT FUTURE' ("ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI BIZNESOWE: BUDOWANIE ODPORNEJ PRZYSZŁOŚCI") zorganizowane przez klaster IDEAM w listopadzie 2023 r., a także comiesięczna seria webinarów "Tech Thursday" Cluster (Klaster „Technologiczny Czwartek”), aby umożliwić przemysłowi i szerszej społeczności przedsiębiorstw poznanie nowych technologii dostępnych na rynku, wspierając kulturę edukacji i innowacji. Ponadto ich ostatni projekt z 2022 r. "InterTradeIreland Synergy" koncentrował się na cyfrowej produkcji i transgranicznej współpracy klastrów w celu "wspierania nowych strategicznych łańcuchów wartości oraz zwiększenia cyfryzacji i ekologicznej transformacji MŚP produkcyjnych tak, aby stały się bardziej konkurencyjne".

Źródła: <https://ideam.ie/> <https://ideam.ie/projects/>

9. TUS – Technological University of the Shannon: Midlands Midwest

The Technological University of the Shannon (TUS) to irlandzka politechnika z ponad 15000 studentów w 7 kampusach w 4 hrabstwach w Irlandii Środkowej i Środkowo-Zachodniej. W TUS nacisk kładzie się na naukę stosowaną i innowację, wykorzystując małe klasy i silne powiązania z przemysłem. Takie podejście płynnie łączy najwyższej klasy edukację z wyjątkowymi perspektywami zatrudnienia.

W TUS innowacje, badania i rozwój są tym, co motywuje działalność uczelni. Wykorzystanie myślenia nowej generacji jest niezbędne; koncentruje się ono na praktycznych badaniach, które rozwiązują problemy, przynoszą wyniki i poprawiają jakość życia wielu ludzi. Kierując się pasją i produktywnością, instytucja tworzy najnowocześniejszą wiedzę i współpracuje z przemysłem, aby tworzyć wybitne prace. Jednym z głównych zadań TUS jako politechniki jest aktywne uczestnictwo w rozwiązywaniu lokalnych i światowych problemów. Uczelnia jest w stanie jeszcze bardziej zwiększyć swój wpływ na społeczeństwo i nadal jest oddana ideałom otwartej nauki

Dając irlandzkim firmom możliwość współpracy z transeuropejskimi zespołami badawczymi w dziedzinie cyfryzacji inżynierii, politechnika TUS otworzyła program "Trans-European Research Opportunities" („Transeuropejskie Możliwości Badawcze”) dla irlandzkich przedsiębiorstw. Zaprojektowany jako element projektu RUN EU PLUS Horizon 2020, jest to wspólny kurs doktorancki, który daje firmom z obszarów Midlands i Mid-West szansę na współpracę z transeuropejskimi zespołami badawczymi w dziedzinie cyfryzacji. "Wspólne projekty badawczo-rozwojowe w ramach sojuszu RUN-EU wywierają znaczący wpływ społeczny na programy transformacji cyfrowej i

ekologicznej, a także na włączenie społeczne" - potwierdziła dr Paudie Murray, dyrektor ds. badań TUS i koordynator RUN-EU.

Politechnika TUS opracowała nowy plan strategiczny mający na celu przekształcenie praktyk zawodowych (edukacji opartej na pracy) w przyszłości. Program Level 9 Advanced Quantity Surveyor Apprenticeship (Poziom 9 Praktyk dla Rzeczoznawców), pierwszy tego rodzaju w Irlandii, został wprowadzony w październiku 2023 r. wraz z wydaniem "TUS Apprenticeship Strategic Implementation Plan" („Strategiczny Plan Wdrożenia Praktyk TUS”). Uniwersytet podwoił obecną pojemność kampusu na początku tego roku, kiedy otworzył swój ośrodek praktyk zawodowych na kampusie Athlone, przyjmując do 1000 praktykantów rocznie. Rzeczoznawcy majątkowi stosują wpływ społeczny, etyczne podejmowanie decyzji, zrównoważone praktyki i odpowiedzialne zarządzanie jako podstawowe elementy swojej pracy

Celem zespołu badawczego UE-Chiny kierowanego przez TUS było stworzenie zrównoważonych substytutów tworzyw sztucznych na bazie biologicznej. Współpracując z chińskimi partnerami, zespół dzieli się badaniami i wiedzą oraz buduje solidne podstawy dla przyszłego sukcesu tej inicjatywy. Będąc w czołówce zrównoważonych technologii i koncentrując się na degradacji tworzyw sztucznych w celu wytworzenia wysokowartościowych bioproduktów, które mogą być regularnie używane i ponownie wykorzystywane, inicjatywa UE-Chiny będzie promować innowacje ekologiczne w walce z zanieczyszczeniem powodowanym przez odpady z tworzyw sztucznych. Pomoże to lokalnej, krajowej i globalnej gospodarce, a także poprawi zrównoważenie środowiskowe i gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Co więcej, wymiana najlepszych praktyk między dwoma krajami miała również miejsce w ramach programu "Clean the Beach" („Czysta plaża”) Uniwersytetu Shandong, który koncentruje się na "zagrożeniach związanych z tworzywami sztucznymi i degradacji mikrobiologicznej". Program ten zgromadził naukowców, studentów i nauczycieli w celu podniesienia świadomości na temat wpływu degradacji tworzyw sztucznych na środowisko.

Źródło:

<https://tus.ie/rdi/>

10. daa – Dublin Airport Authority

Daa (Operator Lotniska w Dublinie) to globalna grupa zajmująca się sprzedażą detaliczną na lotniskach i w branży turystycznej, prowadząca działalność w 15 krajach na całym świecie, w tym na lotnisku w Dublinie, lotnisku w Cork, ARI i daa International. Kenny Jacobs, dyrektor generalny, stwierdził, że przed branżą lotniczą i turystyczną stoi wiele wyzwań, związanych z tym, że stara się ona w pełni wyjść ze skutków pandemii Covid-19, która ograniczyła podróże w ciągu ostatnich trzech lat daa dąży do osiągnięcia stosownych celów w zakresie zmian klimatycznych i zrównoważonego rozwoju. Wizja daa brzmi: "Być liderami branży lotniskowej, zapewniając doskonałość w zrównoważonej przyszłości".

Daa mocno bazuje na swoich wartościach. Podstawowe wartości działalności biznesowej grupy obejmują:

- **Bycie uczciwym** : Mówienie prawdy w sposób otwarty i przejrzysty.
- **Mówienie w sposób jasny**: Unikanie mylącego lub wprowadzającego w błąd języka.
- **Poszanowanie wartości drugiej osoby**: Praca w zespole, w którym każdy ma do odegrania odrębną i cenną rolę, docenianie różnorodnego wkładu.
- **Inkluzywność**: Każdy ma głos i równe prawo do bycia wysłuchanym.
- **Odnoszenie się z szacunkiem**: Praca z wzajemnym szacunkiem, niezależnie od posiadanych tytułów, rangi czy stanowiska.
- **Zdolność adaptacyjną**: Komunikacja jest elastyczna tak, aby dotrzeć do ludzi we wszystkich krajach, w których działamy i zadbać o to, aby wszyscy zostali wysłuchani i poinformowani.

W porównaniu ze średnią bazową z 2018 r., korporacja zmniejszyła emisję dwutlenku węgla o 24% na lotnisku w Dublinie i 38% na lotnisku w Cork w 2022 r. Osiągnięto to poprzez wprowadzenie ścisłej procedury zarządzania energią, przeprowadzanie ciągłych modernizacji LED, wymianę floty i udział w kampaniach Reduce Your Use („Obniż korzystanie”) prowadzonych przez OPW i SEAI. Osiągając 46% wskaźnik recyklingu na lotnisku w Dublinie, daa dodatkowo przekroczyła swój cel w zakresie recyklingu.

Aby zachęcić linie lotnicze do latania samolotami o niższej emisji CO₂ na lotnisku w Dublinie, daa przedstawiła pomysły dotyczące dalszych wymogów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Bardzo niskie opłaty lotnicze na lotnisku w Dublinie, najniższe spośród wszystkich stołecznych lotnisk w Europie, będą podlegać niższe z tytułu niskiej emisji w ramach nowego proponowanego programu motywacyjnego. Operator lotniska, daa, nałoży dodatkowe opłaty na linie lotnicze obsługujące samoloty o wysokim poziomie emisji. Wszystkie linie lotnicze obsługujące najbardziej przyjazne dla środowiska samoloty przez cały dzień otrzymają nową 25% zniżkę na wszystkie wydatki związane z pasem startowym.

Port lotniczy Dublin zademonstrował swoje zaangażowanie w zrównoważoną przyszłość poprzez osiągnięcie neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla pod swoją bezpośrednią kontrolą. Znaczącym krokiem w kierunku realizacji tych ambicji jest wprowadzenie przez daa innowacyjnych zachęt dla linii lotniczych, mających na celu zachęcenie do korzystania z typów samolotów o niższej emisji CO₂. Daa podkreśla wspólne zobowiązanie wszystkich zainteresowanych stron z branży lotniczej do współpracy na rzecz realizacji globalnych celów w zakresie zmian klimatycznych i zrównoważonego rozwoju, jednocześnie podejmując wyzwania stojące przed sektorem lotniczym i turystycznym w wychodzeniu z reperkusji poprzednich trzech lat.

Kenny Jacobs powiedział ponadto, że daa "wdraża zrównoważony rozwój środowiska... jest świadome skali zadania, jakim jest osiągnięcie rządowego celu 51% redukcji emisji w zakresie 1 i 2 na naszych lotniskach do 2030 r., [z]... naszym ostatecznym celem osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 r."

Kładąc nacisk na wprowadzenie nowego standardu raportowania i stworzenie zaktualizowanego planu działania ESG dla firmy, który zostanie wdrożony od 2024 r., daa ma nadzieję na dalszy rozwój i ulepszanie swojego programu ESG i referencji w 2023 r.

Źródła: <https://www.daa.ie/daa-incentivises-airlines-to-reduce-co2-emissions-with-new-sustainability-measures/>

<https://online.flippingbook.com/view/1057491115/8/>

Te artykuły zostały przygotowane w ramach projektu współfinansowanego przez Unię Europejską zatytułowanego "Przyszli liderzy ESG w sektorze biznesowym" nr 2022-2-PL01-KA210-VET-000094045. Projekt jest realizowany przez Fundację na rzecz XBW im. Ignacego Krasickiego (Polska) w partnerstwie z EDU SMART TRAINING CENTRE LIMITED (Irlandia).